

Nomor Surat	058/Corsec/XII/2025
Nama Perusahaan	PT DFI Retail Nusantara Tbk
Kode Emiten	HERO
Lampiran	2
Perihal	Penyampaian Materi Public Expose Tahunan

Penyampaian Materi Public Expose

Merujuk pada rencana penyelenggaraan Public Expose Tahunan yang disampaikan Perseroan melalui Surat No 054/Corsec/XI/2025 Tanggal 24 November 2025

Demikian untuk diketahui.

Hormat Kami,
PT DFI Retail Nusantara Tbk

Iwan Nurdiansyah
GM Corporate Secretary, Legal Strategy, & LP

PT DFI Retail Nusantara Tbk
Gedung Graha Hero, CBD Bintaro Jaya, Sektor 7 Blok B7/A7 Pondok Jaya, Pondok
Telepon : (021) 8378 8388 , Fax : -, <https://www.dfinusantara.co.id/>

Nama Pengirim	Iwan Nurdiansyah
Jabatan	GM Corporate Secretary, Legal Strategy, & LP
Tanggal dan Waktu	03-12-2025 16:34
Lampiran	1. 2025 DFIN Pubex - Slide Presentation v6 Bahasa.pdf
	2. 2025 DFIN Pubex - Slide Presentation v6 Eng.pdf

Dokumen ini merupakan dokumen resmi PT DFI Retail Nusantara Tbk yang tidak memerlukan tanda tangan karena dihasilkan secara elektronik oleh sistem pelaporan elektronik. PT DFI Retail Nusantara Tbk bertanggung jawab penuh atas informasi yang tertera didalam dokumen ini.

Letter / Announcement No.	058/Corsec/XII/2025
Issuer Name	PT DFI Retail Nusantara Tbk
Issuer Code	HERO
Attachment	2
Subject	Public Expose Material Submission

Public Expose Material Submission

Referring to Company's public expose announcement Annual in Letter No. 054/Corsec/XI/2025 date 24 November 2025 Company submitted public expose material as attached.

Thus to be informed accordingly.

Respectfully,

PT DFI Retail Nusantara Tbk

Iwan Nurdiansyah

GM Corporate Secretary, Legal Strategy, & LP

PT DFI Retail Nusantara Tbk

Gedung Graha Hero, CBD Bintaro Jaya, Sektor 7 Blok B7/A7 Pondok Jaya, Pondok

Phone : (021) 8378 8388 , Fax : -, <https://www.dfinusantara.co.id/>

Sender Name	Iwan Nurdiansyah
Function	GM Corporate Secretary, Legal Strategy, & LP
Date and Time	03-12-2025 16:34
Attachment	1. 2025 DFIN Pubex - Slide Presentation v6 Bahasa.pdf
	2. 2025 DFIN Pubex - Slide Presentation v6 Eng.pdf

This is an official document of PT DFI Retail Nusantara Tbk that does not require a signature as it was generated electronically by the electronic reporting system. PT DFI Retail Nusantara Tbk is fully responsible for the



PAPARAN PUBLIK TAHUNAN

The Annual Public Expose

PT DFI Retail Nusantara Tbk
9 Desember / *December* 2025

Sanggahan

Presentasi ini mencakup kondisi keuangan, hasil operasional, proyeksi, rencana, strategi, kebijakan, serta tujuan Perseroan, yang dikategorikan sebagai pernyataan ke depan sesuai dengan hukum yang berlaku, tidak termasuk hal-hal historis. Pernyataan ke depan ini tunduk pada risiko yang diketahui dan tidak diketahui (prospektif), ketidakpastian, dan faktor-faktor lain yang dapat menyebabkan hasil aktual berbeda secara signifikan dari hasil yang diharapkan.

Pernyataan prospektif dalam presentasi ini disusun berdasarkan beberapa asumsi mengenai keadaan saat ini dan masa depan Perseroan, serta lingkungan bisnis di mana Perseroan beroperasi. Perseroan tidak memiliki kewajiban untuk menjamin bahwa semua dokumen yang valid yang disajikan akan menghasilkan hasil spesifik seperti yang diharapkan.



Tinjauan Agenda

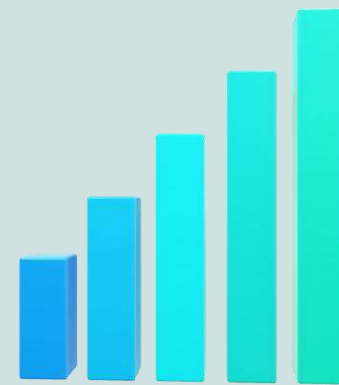
Tinjauan Paparan Hari Ini



Tinjauan Umum Bisnis



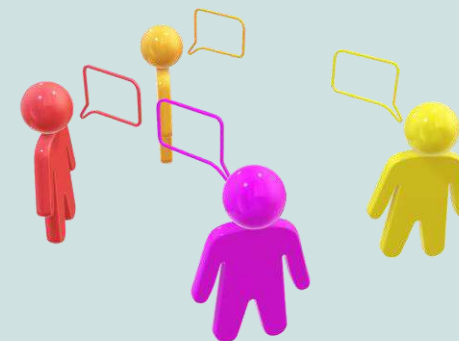
Perkembangan & Prospek Bisnis



Kinerja Keuangan Kuartal Ketiga Tahun 2025



DFI Nusantara Keberlanjutan



Sesi Tanya Jawab



guardian



IKEA

DFI
NUSANTARA

Tinjauan Umum Bisnis

Oleh Hadrianus Wahyu Trikusumo,
Presiden Direktur
PT DFI RETAIL NUSANTARA TBK

Tinjauan Umum Bisnis

Gambaran Singkat merek bisnis PT DFI Retail Nusantara Tbk

Senantiasa hadir di segala momen kehidupan

PT DFI Retail Nusantara Tbk (**DFI Nusantara**) adalah Perusahaan ritel modern terkemuka dengan dua unit bisnis, Guardian Health and Beauty dan IKEA Home Furnishings, yang berkomitmen untuk melayani masyarakat Indonesia secara berkelanjutan dari generasi ke generasi melalui momen-momen sehari-hari. Pelayanan diberikan oleh tenaga profesional yang berpengalaman, andal, dan bertanggung jawab, dengan mengutamakan pelanggan serta menjunjung transparansi, inovasi, kepedulian, dan tata kelola perusahaan yang baik dan berkelanjutan



Kinerja Positif pada Kuartal III 2025, DFI Nusantara Menetapkan Langkah Strategis untuk Menghadapi Masa Depan Ritel

- DFI Nusantara membukukan kinerja yang kuat selama sembilan bulan yang berakhir pada 30 September 2025, didorong oleh penjualan musim perayaan yang solid serta keberlanjutan momentum Guardian, dengan peningkatan profitabilitas pada IKEA
- Guardian Health and Beauty membukukan pertumbuhan penjualan dan laba dua digit
- Peningkatan profitabilitas IKEA didukung oleh inisiatif pengendalian biaya yang efektif



Penghargaan atas Kepatuhan

DFI Nusantara Meraih Penghargaan pada Indonesia Regulatory Compliance Awards (IRCA) 2025, Menegaskan Komitmen terhadap Kepatuhan Hukum

PT DFI Retail Nusantara Tbk (DFI Nusantara) mempertegas dedikasinya terhadap kepatuhan hukum dengan meraih Gold Award untuk kategori Perusahaan pada ajang Indonesia Regulatory Compliance Awards (IRCA) 2025 yang diselenggarakan oleh Hukumonline. Penghargaan bergengsi ini menegaskan posisi DFI Nusantara sebagai Perusahaan Terpercaya dalam Kepatuhan Regulasi di tengah lanskap regulasi industri ritel yang semakin kompleks





guardian

Perkembangan Bisnis

Oleh Anna Hull, Managing Director
Guardian Indonesia

guardian

Perkembangan Bisnis

Guardian Indonesia, Peritel Kesehatan and Kecantikan Pertama di Indonesia yang Bersertifikasi HALAL!

Guardian Indonesia dengan bangga merayakan pencapaian luar biasa. Pada acara LPPOM Excellence Gala 2025: *'Celebrating Synergy, Trust, and Innovation'*, Guardian dianugerahi *Corporate Halal Leadership Award* untuk kategori *Best Supply Chain and Partnership*.

Penghargaan ini menegaskan posisi Guardian sebagai pemimpin dalam jaminan halal, transparansi, dan kepercayaan pelanggan.



guardian

Perkembangan Bisnis

Guardian Meluncurkan Konsep Baru di Plaza Indonesia dan Grand Indonesia, Menggabungkan Inovasi Digital dengan Pengalaman Interaktif

Lebih dari separuh pelanggan Guardian saat ini adalah Gen Z dan milenial, generasi yang memiliki perhatian tinggi terhadap penampilan, kenyamanan diri, dan gaya hidup sehat.

Untuk mengikuti energi dan gaya hidup mereka yang terus berkembang, Guardian menghadirkan konsep toko terbaru di Grand Indonesia dan Plaza Indonesia, yang dirancang untuk memberikan pengalaman berbelanja yang lebih menarik, interaktif, dan menyeluruh.



guardian

Perkembangan Bisnis

8.500 Pelari Berpartisipasi dalam Guardian Run 2025, Mengampanyekan Gaya Hidup Sehat dan Meningkatkan Kepercayaan Diri

GUARDIAN RUN 2025; merupakan acara yang secara nyata menggambarkan komitmen Guardian dalam mengedepankan gaya hidup sehat dan meningkatkan kepercayaan diri masyarakat Indonesia.

Melalui Guardian Run, kami tidak sekadar mengajak masyarakat untuk berolahraga, tetapi juga menciptakan komunitas yang merayakan gaya hidup sehat, energi positif, dan rasa percaya diri.





Perkembangan Bisnis

Oleh Charlie Landale, Managing
Director IKEA Indonesia



Perkembangan Bisnis

IKEA Meraih Penghargaan *Best Customer Experience Award* 2025

Bagi IKEA, pengalaman pelanggan terbaik berasal dari kontribusi *co-worker* terbaik. Tim kami di toko, online, logistik, layanan pelanggan hingga fungsi perusahaan terus menampilkan semangat, kreativitas, dan kolaborasi setiap hari





Perkembangan Bisnis

IKEA hadir di Shopee, sebuah milestone besar dalam perjalanan e-commerce kami

Ekspansi e-commerce ini menjadi langkah strategis menuju pertumbuhan di 2026 dan ke depannya. Dengan tim yang berdedikasi dan fokus pada pelanggan, IKEA Indonesia siap membuat produk dan solusi home furnishing semakin mudah dijangkau, terjangkau, dan menginspirasi bagi lebih banyak orang di seluruh Indonesia.

KAMU MUNGKIN SUKA

Linat Semua >



IKEA OFTAST
Piring Makan Keramik...
Rp 9.900 ~~-44%~~
3.0 10R2+ terjual



IKEA TROMMA
Jam Dinding Modern...
Rp 29.897 ~~-42%~~
4.9 2R2+ terjual



IKEA KALAS Alat
Makan Bayi Serbaguna...
Rp 19.899 ~~-42%~~
3.0 1R2+ terjual



IKEA JATTESTOR
Boneka Gajah 60 cm
Rp 198.999 ~~-1%~~
3.0 1R2+ terjual



IKEA KORKEN
Botol Air Minum 1L denga...
Rp 24.899 ~~-1%~~
4.9 6R2+ terjual



IKEA KALAS Gelas
Bayi Serbaguna Warna...
Rp 19.900 ~~-40%~~
3.0 2R2+ terjual

Produk di bawah 30k

→



TACKA
Tempur sajian air
Rp 24.900



OFTAST
Piring makan
Rp 19.900



KNOLL
Sampul plastik
Rp 14.900



BRUKLAH
Rak piring
Rp 29.900



UPPFYLLD
Corong
Rp 19.900



STELNA
Mug
Rp 9.900

Solusi simpan tanpa repot

→



KALLAX
Unit rak push, 77x47 cm
Rp 1.199.000



RASKOG
Trolly, 40x30x50 cm
Rp 399.000



BILLY
Rak buku, 80x26x110 cm
Rp 649.000



Perkembangan Bisnis

Memberi Dampak di Indonesia, Berkontribusi untuk Dunia

- IKEA menjaga produk tetap terjangkau dan mudah diakses oleh keluarga Indonesia.
- Indonesia merupakan bagian penting dari rantai pasok global IKEA, dengan ekspor ke lebih dari 60 negara, dua kali lipat dari volume impor.
- Melalui “Teras Indonesia” yang menyediakan ruang gratis di toko serta pelatihan, IKEA memberdayakan UMKM untuk menjual langsung kepada pelanggan, sehingga memperkuat akses pasar dan kualitas kerajinan lokal.
- Kami terus bertumbuh bersama para mitra, komunitas, dan pemerintah untuk menciptakan dampak positif jangka panjang.





Kinerja Keuangan Kuartal Ketiga Tahun 2025

Oleh Paulus Raharja, Finance Director of PT DFI RETAIL NUSANTARA TBK

Kinerja Keuangan Kuartal Ketiga Tahun 2025

(PT DFI Retail Nusantara Tbk dan anak perusahaannya – tidak diaudit)

Pendapatan
Bersih*

3,511
Miliar Rp

+4% vs LY

Laba Kotor*

1,622
Miliar Rp

+13% vs LY

Total
Pengeluaran

35
Miliar Rp

46% vs LY

Laba Periode
Berjalan

70
Miliar Rp

-62% vs LY

** Dari operasi yang dilanjutkan*

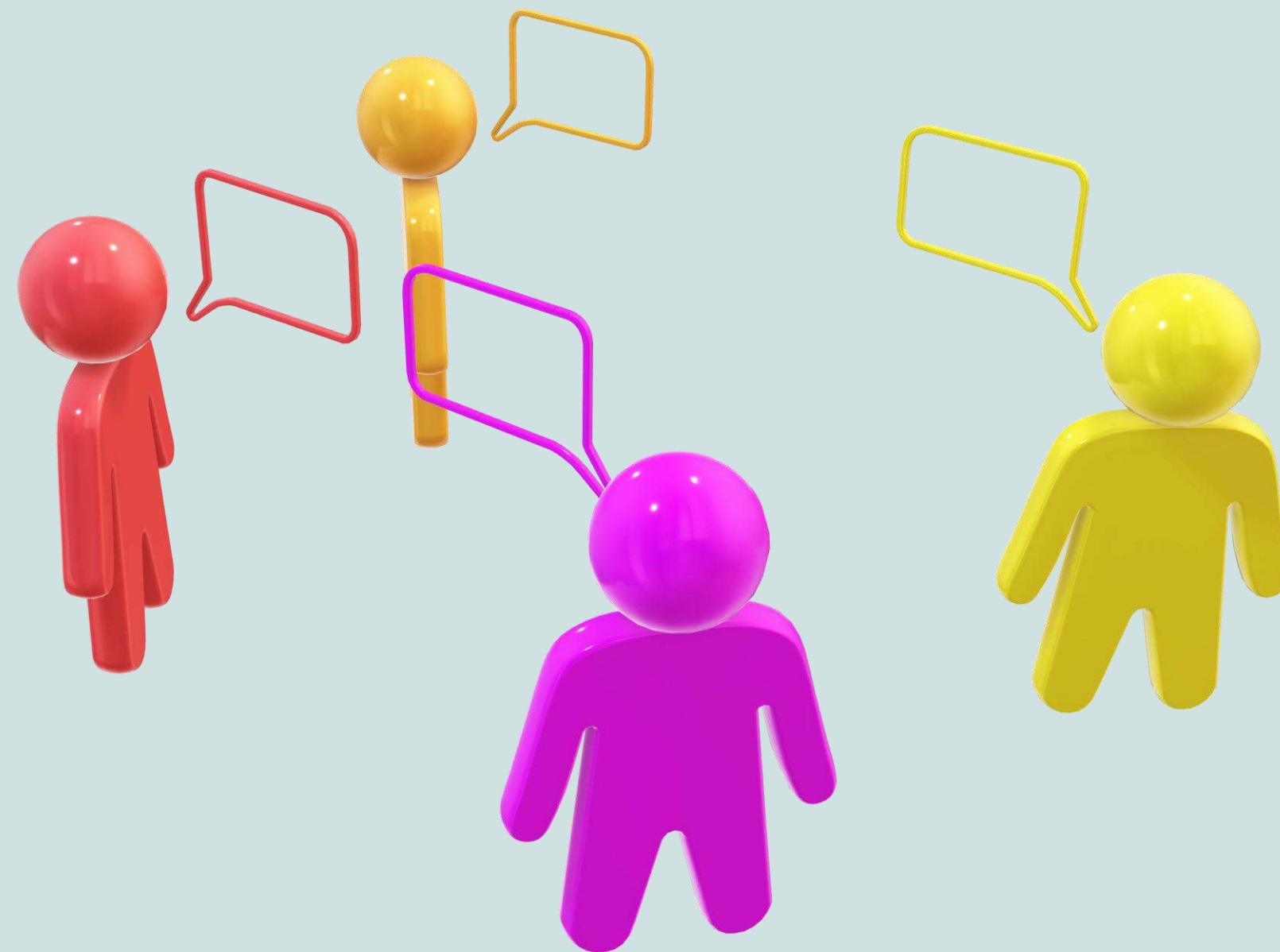
DFI Nusantara Keberlanjutan

Keberlanjutan DFI Nusantara merupakan bagian dari komitmen DFI Nusantara untuk tetap berkelanjutan dan mampu memberikan nilai bagi seluruh pemangku kepentingan. Keberlanjutan DFI Nusantara mengevaluasi dan mengukur dampak dari seluruh kegiatannya untuk menjaga lingkungan yang berkelanjutan, baik di dalam maupun di luar lingkup operasional DFI Nusantara.



DFI Nusantara's Sustainability Activities Video

Sesi Tanya Jawab



Terima kasih!

TELEPON

+62-21-8378 8388

WEBSITE

<https://dfinusantara.co.id>

EMAIL

extcomm@dfiretailgroup.com

The logo for DFI Nusantara. It features the letters 'DFI' in a large, bold, white sans-serif font. Below 'DFI', the word 'NUSANTARA' is written in a smaller, white, all-caps sans-serif font. The entire logo is set against a dark blue background.

DFI
NUSANTARA



PAPARAN PUBLIK TAHUNAN

The Annual Public Expose

PT DFI Retail Nusantara Tbk
9 Desember / *December* 2025

Disclaimer

This presentation contains financial conditions, operational results, projections, plans, strategies, policies, as well as the Company's objectives, which are classified as forward statements in the implementation of the applicable laws, excluding historical matters. Such forward-looking statements are subject to known and unknown risks (prospective), uncertainties, and other factors that may cause actual results to differ materially from expected results.

Prospective statements in this presentation are prepared based on several assumptions concerning current and future circumstances of the Company, and the business environment where the Company operates. The Company has no obligation to guarantee that all the valid documents presented will bring specific results as expected.



Agenda Overview

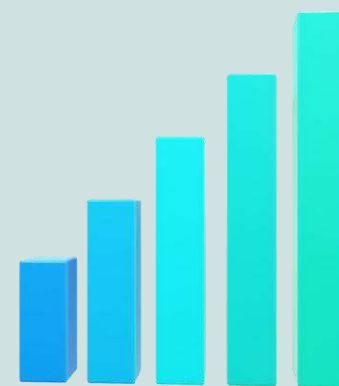
Outline of Today's Expose



General Business Overview



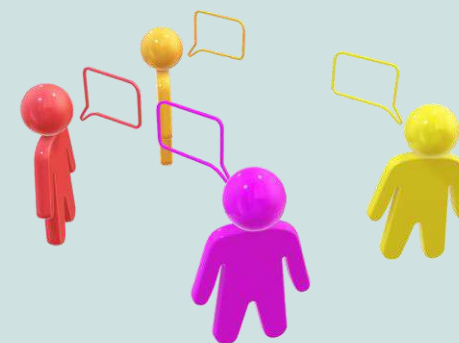
Business Update & Prospects



Financial Performance YTD Q3 2025



DFI Nusantara Sustainability



Q&A Session



guardian

DFI
NUSANTARA

General Business Overview

By Hadrianus Wahyu Trikusumo,
President Director
PT DFI RETAIL NUSANTARA TBK



IKEA

General Business Overview

A snapshot of PT DFI Retail Nusantara Tbk's brands

Serving Everyday Moments

PT DFI Retail Nusantara Tbk (DFI Nusantara) is a leading modern retail group with two business units, Guardian Health and Beauty and IKEA Home Furnishings to sustainably serve Indonesia for generations with everyday moments through experienced, reliable, and responsible services that prioritize customers, supported by transparent, innovative, caring professionals, and implement good and sustainable corporate governance.



Positive Performance in Q3 2025, DFI Nusantara Establishes Strategic Steps to Face the Future of Retail

- DFI Nusantara recorded solid performance for the nine months ended 30 September 2025, reflecting strong festive season sales and continued momentum from Guardian, with improved profitability at IKEA
- Guardian Health and Beauty delivered double-digit sales and profit growth
- Improved IKEA profitability supported by effective cost-saving initiatives



Compliance Awards

DFI Nusantara Wins Gold at Indonesia Regulatory Compliance Awards (IRCA) 2025, Underscores Commitment to Legal Compliance

PT DFI Retail Nusantara Tbk (DFI Nusantara) has reinforced its dedication to legal compliance by securing the Gold Award in the Company category at the Indonesia Regulatory Compliance Awards (IRCA) 2025, hosted by Hukumonline. This prestigious recognition affirms DFI Nusantara's position as a Notable Enterprise in Regulatory Compliance, amid the increasingly complex regulatory landscape of the retail industry.





guardian

Business Update

By Anna Hull, Managing Director
Guardian Indonesia



Business Update

Guardian Indonesia, the first Health and Beauty retailer in Indonesia to be certified HALAL!

Guardian Indonesia proudly celebrates another remarkable milestone. At the LPPOM Excellence Gala 2025: “Celebrating Synergy, Trust, and Innovation”, Guardian was honored with the Corporate Halal Leadership Award in the Best Supply Chain and Partnership category.

This recognition underscores Guardian’s leadership in halal assurance, transparency, and trust.



guardian

Business Update

Guardian Unveils New Concept at Plaza Indonesia and Grand Indonesia, Blending Digital Innovation with Interactive Experience

More than half of Guardian's customers today are Gen Z and young millennials, a generation that truly cares about how they look, how they feel, and how they live well.

To keep up with their energy and evolving lifestyle, Guardian is bringing a fresh new concept store to Grand Indonesia and Plaza Indonesia, designed to offer a more exciting, engaging, and holistic shopping experience.



guardian

Business Update

8,500 Runners Join Guardian Run 2025, Promoting Healthy Lifestyle and Boosting Self-Confidence

GUARDIAN RUN 2025; an event that truly captures Guardian's spirit of promoting a healthy lifestyle and self-confidence among Indonesians.

Through Guardian Run, we're not just encouraging fitness, we're building a community that celebrates wellness, positivity, and self-confidence.





Business Update

By Charlie Landale, Managing Director
IKEA Indonesia



Business Update

IKEA Wins Best Customer Experience Award 2025

At IKEA, great customer experience always begins with great co-workers. Our teams in the stores, online, logistics, customer support, and across all functions continue to show passion, creativity, and collaboration every single day.





Business Update

IKEA at Shopee, significant milestones in our e-commerce journey

New e-commerce expansion marks a key strategic pillar as we aim for growth in 2026 and beyond. With our passionate team and strong customer focus, IKEA Indonesia is set to make home furnishing even more accessible, affordable, and inspiring for more people across the country.

KAMU MUNGKIN SUKA

Linat Semua >

 IKEA OFTAST Piring Makan Keramik... Rp 9.900 -44% 3.0 10R24 terjual	 IKEA TROMMA Jam Dinding Modern... Rp 29.897 -42% 4.9 2R24 terjual	 IKEA KALAS Alat Makan Bayi Serbaguna... Rp 19.899 -42% 3.0 1R24 terjual	 IKEA JATTESTOR Boneka Gajah 60 cm Rp 198.999 -41% 3.0 1R24 terjual	 IKEA KORKEN Botol Air Minum 1L dengan... Rp 24.899 -41% 4.9 6R24 terjual	 IKEA KALAS Gelas Bayi Serbaguna Warna... Rp 19.900 -40% 3.0 2R24 terjual
--	--	---	---	---	--

Produk di bawah 30k

→

 TACKSKA Tempat piring rak Rp 24.900	 OFTAST Piring makan Rp 19.900	 KNOXIG Tempat piring rak Rp 14.900
 UPPFYLLD Corong Rp 19.900	 STELNA Mug Rp 9.900	 BRUKLAN Tempat piring rak Rp 29.900

Solusi simpan tanpa repot

→

 KALLAX Unit rak push, 77x47 cm Rp 1.199.000	 RASKOG Trolly, 30x45x110 cm Rp 399.000	 BILLY Rak buku open, 80x26x110 cm Rp 649.000
---	--	--



Business Update

Local Impact. Global Contribution

- IKEA keeps products affordable and accessible for Indonesian families.
- Indonesia is a key part of IKEA's global supply chain with exports reaching 60+ countries, double the volume we import.
- Through "Teras Indonesia" IKEA provides free in-store space and training, IKEA empowers UMKM to sell directly to customers, strengthening market access and local craftsmanship.
- We continue to grow with partners, communities, and government, driving positive, long-term impact.



Financial Performance Overview YTD Q3 2025

By Paulus Raharja, Finance Director of PT DFI RETAIL NUSANTARA TBK

Financial Performance YTD

Q3 2025

(PT DFI Retail Nusantara Tbk and its subsidiaries - unaudited)

Net Revenue*

3,511
Billion IDR

+4% vs LY

Gross Profit*

1,622
Billion IDR

+13% vs LY

Profit from Continuing
Operations

35
Billion IDR

46% vs LY

Reported Profit

70
Billion IDR

-62% vs LY

** From continuing operations*

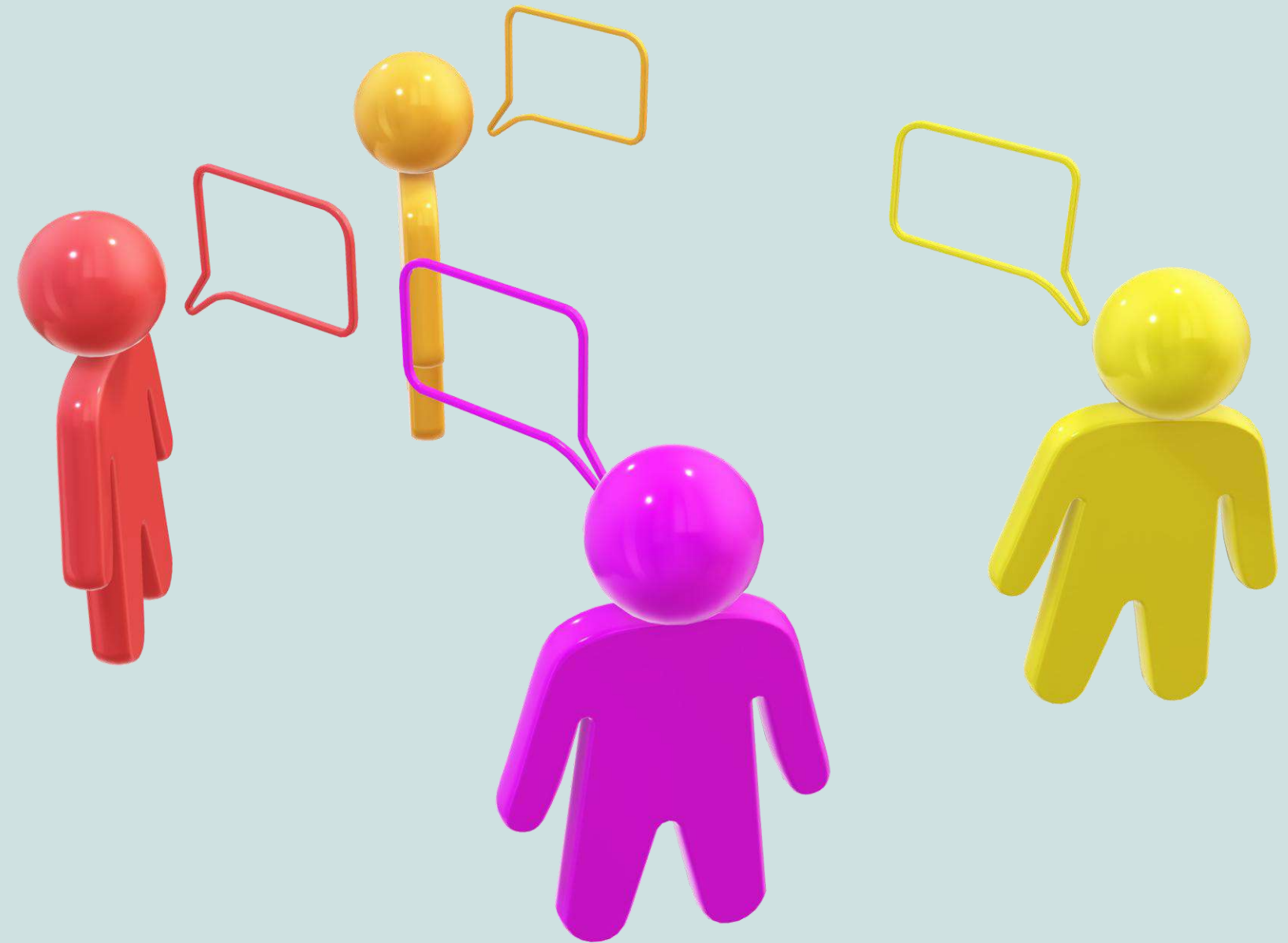
DFI Nusantara Sustainability

DFI Nusantara Sustainability is a part of DFI Nusantara's commitment to remain sustainable and be able to share value to all stakeholders. DFI Nusantara Sustainability evaluates and measures the impact of all of its activities in order to maintain sustainability environment, both inside and outside DFI Nusantara's establishments.



DFI Nusantara's Sustainability Activities Video

Q&A Session



Thank You!

PHONE CONTACT

+62-21-8378 8388

WEBSITE

<https://dfinusantara.co.id>

EMAIL

extcomm@dfiretailgroup.com

The logo for DFI Nusantara. It features the letters 'DFI' in a large, bold, white sans-serif font. Below 'DFI', the word 'NUSANTARA' is written in a smaller, white, all-caps sans-serif font. The entire logo is centered within a white rectangular frame on a dark blue background.

DFI
NUSANTARA